

DTOY @ Command Control  
04. März 2020, München



**Dig  
ital**  
Transformer  
of the Year

# DTOY 2019

## EXECUTIVE SUMMARY

Die Initiative, die Studie, der Award



Eine Initiative von: **\_MEDIATE**  
WE MEDIATE RESULTS



In Kooperation mit:



Eine Initiative von

**—MEDIATE**  
WE MEDIATE RESULTS



In Kooperation mit



## DTOY - MEHR ALS EINE AWARDVERLEIHUNG

Der „Digital Transformer of the Year“-Award ist Teil der DTOY-Initiative, in der wir CEOs, CDOs und andere Transformationsverantwortliche in einer Community zusammenbringen. Höhepunkt ist die Auszeichnung der digitalen Vorreiter in wichtigen Kernbranchen der deutschen Wirtschaft im Rahmen eines exklusiven und inspirierenden Events. Die nächste Awardverleihung findet statt am 04.03.2020 im ICM Internationales Congress Center München - zusammen mit der Command Control, der führenden europäischen Plattform für Digitale Sicherheit. Zusammen verschreiben wir uns dem Motto: „Für eine sichere Digitale Transformation“.

Der Award wird objektiv vergeben: Die Nominierten basieren auf einer mehrstufigen Marktbefragung, die Preisträger kürt dann eine kompetente Fach-Jury.

## DAS SIND DIE NOMINIERTEN 2019:

KATEGORIE:  
**AUTOMOTIVE**



DAIMLER



KATEGORIE:  
**INDUSTRIE UND  
TECHNIK**



FESTO



KATEGORIE:  
**MASCHINEN- UND  
ANLAGENBAU**

KUKA

SEW  
EURODRIVE

SIEMENS



KATEGORIE:  
**MEDIEN**

axel springer\_

HAUFE.Group

STRÖER

## IMPRESSIONEN: DAS WAREN DIE AWARDVERLEIHUNGEN DIOY 2017 & 2018

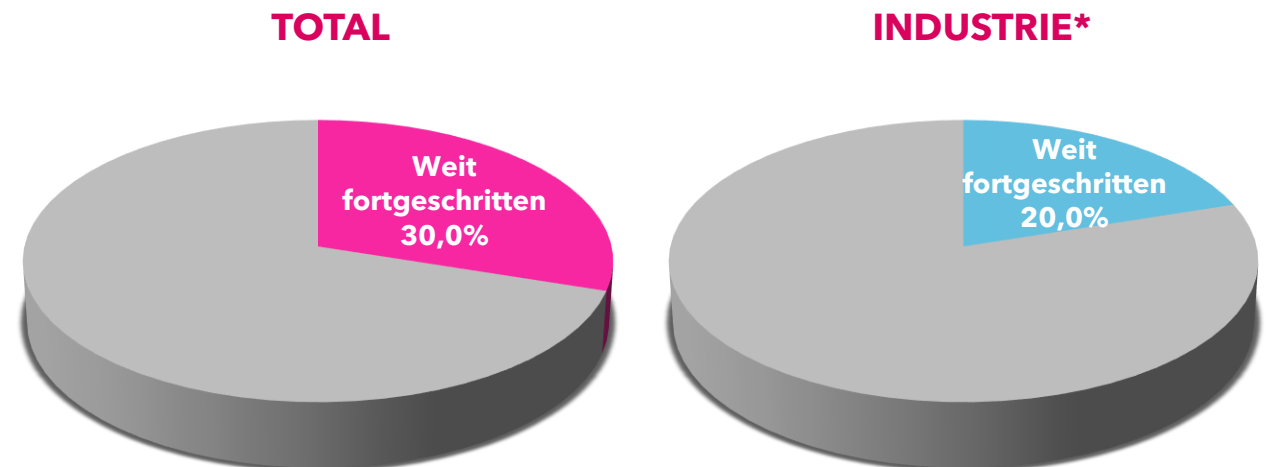


# KNAPP 1/3 ALLER BEFRAGTEN HALTEN UNTERNEHMEN IHRER BRANCHE FÜR WEIT FORTGESCHRITTEN.

Nur 30% der Studienteilnehmer waren in diesem Jahr der Meinung, dass die Unternehmen ihrer Branche in der Digitalen Transformation sehr weit oder weit fortgeschritten waren. Damit liegen wir nur knapp über dem Wert des Anfangsjahres 2017 (28%), nach einem Stimmungstief im letzten Jahr, wo sogar nur 24% dieser Aussage zustimmten.

Schaut man nur auf die Industrieunternehmen, ist der Anteil mit 20% noch leicht geringer als im Vorjahr (21%). Allerdings trüben diesen Wert die Maschinen- und Anlagenbauer, die unter sich keinem (!) Unternehmen einem weiten Fortschritt bezeugten.

„Wie weit fortgeschritten sind die Unternehmen Ihrer Branche bei der Digitalen Transformation?“



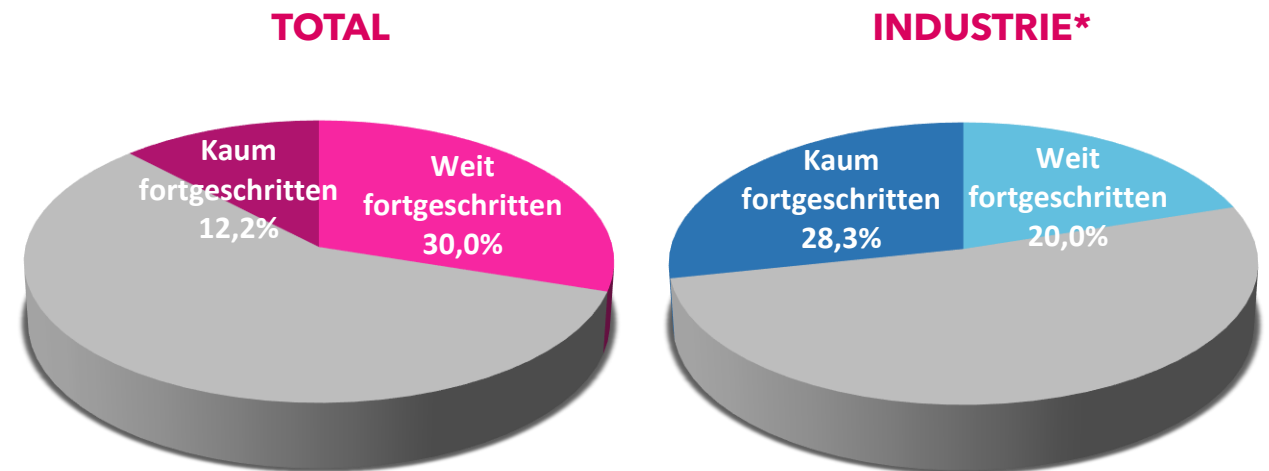
Bewertet auf einer Skala von 1 (sehr weit fortgeschritten) bis 6 (kaum fortgeschritten), Auswertung betrachtet Summe aus 1+2 als weit fortgeschritten. \*: Antworten der Branchen „Maschinen- & „Anlagenbau“ und „Anderer Industriezweig/Technik“

# „FORTSCHRITT GERING“ FINDET SICH VOR ALLEM IN DER INDUSTRIE - HOHE SPREIZUNG!

Ein deutlich größerer Anteil der Studienteilnehmer, nämlich 28% in der Industrie, sieht bei den Unternehmen ihrer Branche kaum Fortschritt. Interessant hierbei ist ein Blick auf die Unter-Kategorie Industrie & Technik, die eine hohe Spreizung aufweist: 40% sehr weit fortgeschritten, ebenfalls 40% kaum fortgeschritten - quasi eine gespiegelte Gauß-Kurve.

Über alle Branchen hinweg sehen allerdings deutlich weniger Teilnehmer einen so gravierenden Nachholbedarf: Nur rund 12% der Befragten bescheinigten ihren Peers nur geringen Fortschritt - das ist auch deutlich besser als in 2018 (21%).

„Wie weit fortgeschritten sind die Unternehmen Ihrer Branche bei der Digitalen Transformation?“

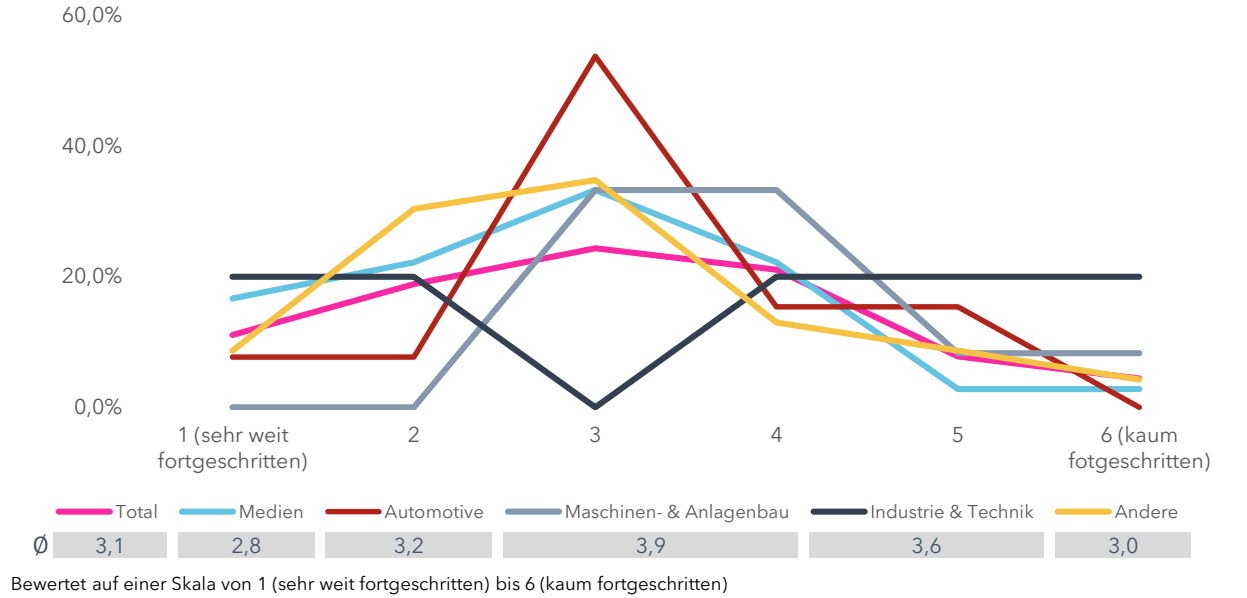


Bewertet auf einer Skala von 1 (sehr weit fortgeschritten) bis 6 (kaum fortgeschritten); \*: Antworten der Branchen „Maschinen- & „Anlagenbau“ und „Anderer Industriezweig/Technik“; Auswertung betrachtet Summe aus 1+2 als weit fortgeschritten, Summe aus 5+6 als kaum fortgeschritten

## DIE BRANCHEN HOLEN AUF: MEDIEN LIEGEN IM VERGLEICH WENIGER DEUTLICH VORNE ALS 2018.

Wie im Vorjahr sind die Medienunternehmen im Branchenvergleich am selbstbewusstesten: Auf einer Schulnotenskala gibt sich die Branche selbst eine 2,8, dahinter Automotive mit 3,2 sowie Industrie und Technik mit 3,6. Maschinen- und Anlagenbau ist das Schlusslicht mit 3,9 - der Branchendurchschnitt liegt bei 3,1.

„Wie weit fortgeschritten sind die Unternehmen Ihrer Branche bei der Digitalen Transformation?“



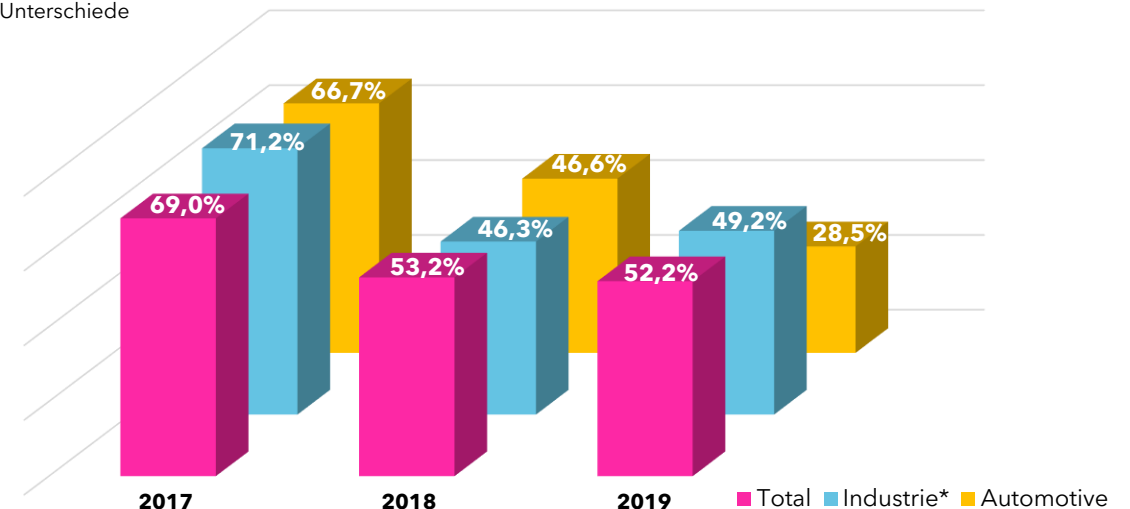
# HETEROGENITÄT DER BRANCHEN NIMMT WEITERHIN AB - ABER NUR LEICHT IM VERGLEICH ZUM VORJAHR.

Auch dieses Jahr setzt sich der Gesamttrend fort, dass die Heterogenität innerhalb der Branchen abnimmt - aber nur noch leicht im Verhältnis zu den „Anfangsgewinnen“ in 2018 im Verhältnis zum Vorjahr.

In der Industrie hingegen nimmt die Heterogenität leicht zu, was auch unsere Analyse zur Spreizung auf den vorherigen Seiten bestätigt. Die deutlichste Entwicklung sehen wir bei Automotive, wo der Wert der Heterogenität im Vergleich zum Vorjahr um 8 Prozentpunkte zurück gegangen ist.

„Wie groß sind die Unterschiede beim Fortschritt in der Digitalen Transformation zwischen den Unternehmen Ihrer Branche?“

Erhebliche Unterschiede



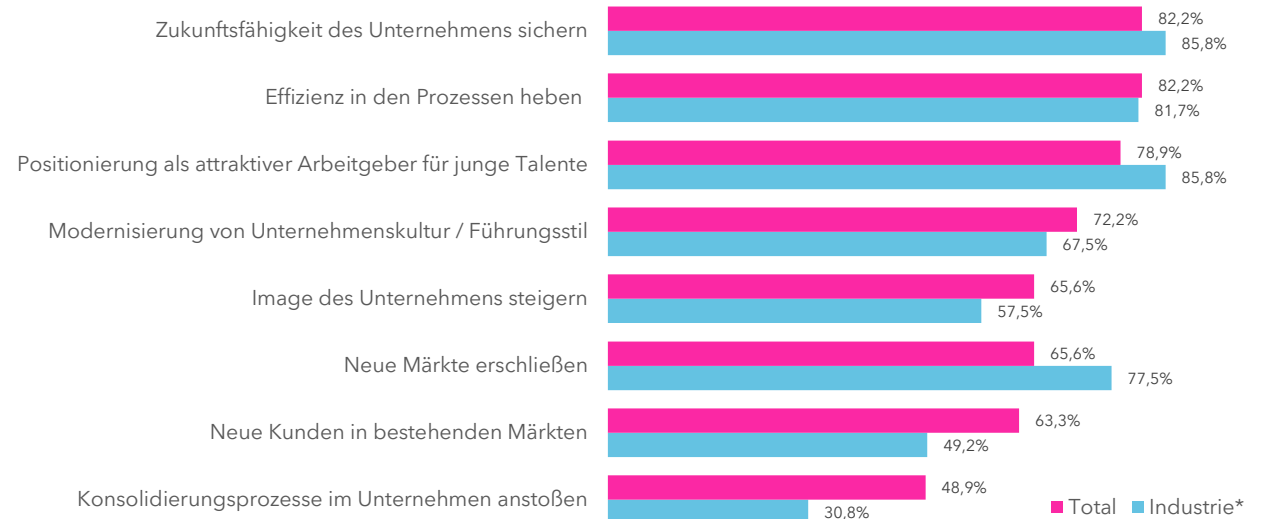
Bewertet auf einer Skala von 1 (erhebliche Unterschiede) bis 6 (kaum Unterschiede); Auswertung betrachtet Summe aus 1+2 als erhebliche Unterschiede; \* Antworten der Branchen „Maschinen- & „Anlagenbau“ und „Anderer Industriezweig/Technik“



# CHANCEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION WERDEN VOR ALLEM GESEHEN IN...

Als die größten Chancen sehen Studienteilnehmer die Sicherung der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens, das Heben von Effizienzen in Prozessen, die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber und die Modernisierung von Unternehmenskultur und/oder Führungsstil. Nur Letzteres hat sich im letzten Jahr verändert – eine Steigerung von Platz 6 auf Platz 4. Die Chance auf mehr Umsatz aus Digitaler Transformation wird immer noch als erschreckend gering eingestuft!

## „Welche Chancen ergeben sich aus der Digitalen Transformation für Ihr Unternehmen?“



Gestützt, bewertet auf einer Skala von 1 (sehr gute Chancen) bis 6 (keine Chancen); Auswertung betrachtet Summe aus 1+2 als gute Chancen;  
\* Antworten der Branchen „Maschinen- & „Anlagenbau“ und „Anderer Industriezweig/Technik“

# UNGESTÜTZT ABER WEITERE CHANCEN, V.A. IN BEZUG AUF WEITERBILDUNG UND GESCHÄFTSMODELLE!

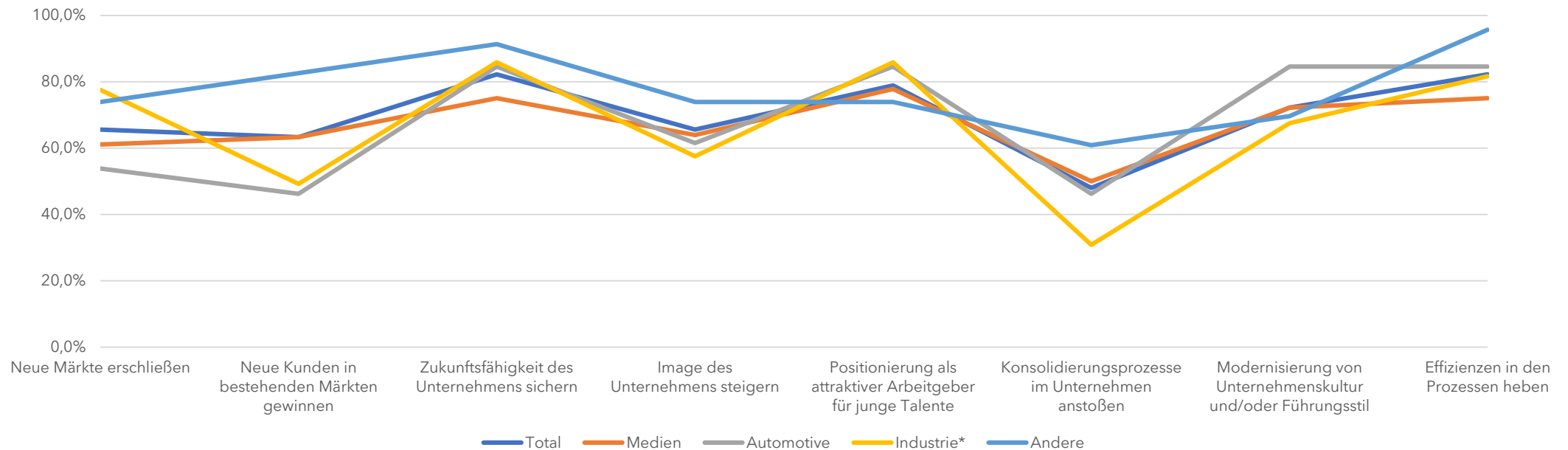
## „Welche Chancen ergeben sich aus der Digitalen Transformation für Ihr Unternehmen?“

- AGILITÄT IN DIVERSEN BEREICHEN
- WACHSTUM MIT LEANEM TEAM
- BEITRAG ZUR VEBESSERUNG DER UMWELT
- GESCHÄFT DURCH AUSTAUSCH VON DATEN ÜBER GESAMTE WERTSCHÖPFUNGSKETTE
- LIFELONG LEARNING
- WEITERBILDUNG
- NEUE DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE IN DER PRODUKTION (DAS NEUE IOP – INTERNET OF PRODUCTION)
- EFFIZIENTERER CUSTOMER SERVICE
- POSITIONIERUNG ALS ATTRAKTIVER ARBEITGEBER AUCH FÜR EXPERTEN
- SKALIERUNG & AUTOMATISIERTES GESCHÄFTSMODELL
- TRANSFER IN WEITERE BRANCHEN

Ungestützt, Ergänzungen im Feld „Weitere“

## BRANCHEN IM VERGLEICH ZU 2018: OPTIMISMUS DER MEDIEN SINKT, EINSCHÄTZUNGEN NAH BEINANDER.

„Welche Chancen ergeben sich aus der Digitalen Transformation für Ihr Unternehmen?": Gute Chancen



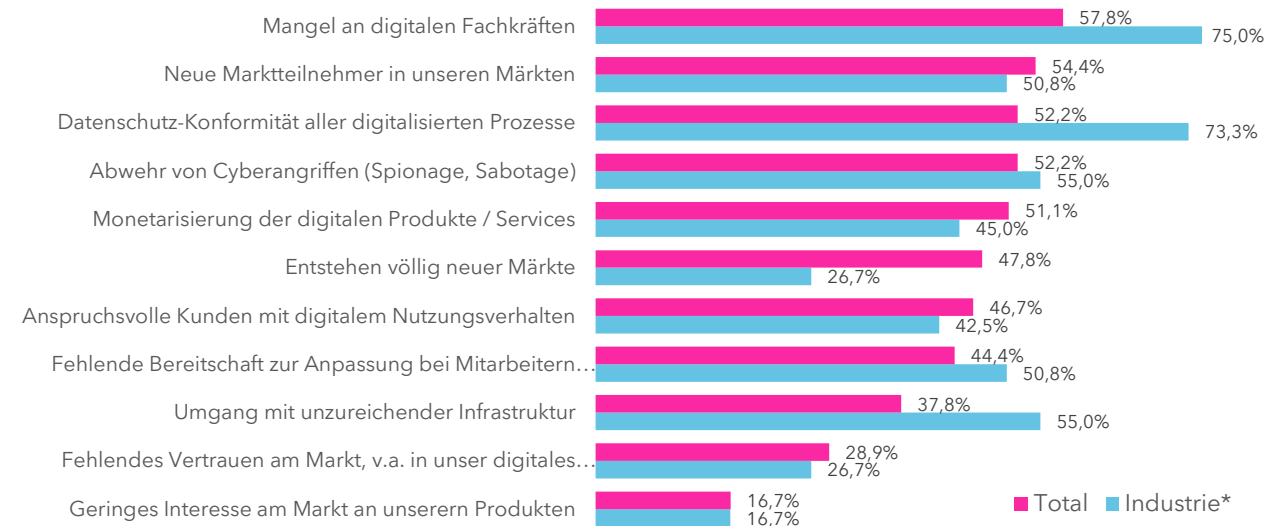
Gestützt, bewertet auf einer Skala von 1 (sehr gute Chancen) bis 6 (keine Chancen); Auswertung betrachtet Summe aus 1+2 als gute Chancen; \* Industrie = Ergebnisse der Branchen „Maschinen- & Anlagenbau“ und „Anderer Industriezweig/Technik“

# MANGEL AN DIGITALEN FACHKRÄFTEN IST DEUTLICH DIE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG.

Der Mangel an digitalen Fachkräften wird zur zentralen Herausforderung - in der Industrie gaben dies sogar  $\frac{3}{4}$  der Teilnehmer an, eng gefolgt von der Sorge um die Datenschutzkonformität ihrer Prozesse.

Insgesamt werden (zum Glück!) 2019 nicht mehr die anspruchsvolleren Kunden mit dem digitalen Nutzungsverhalten als größte Herausforderung gesehen, sondern die neuen Teilnehmer in den Märkten, die Disruptoren, die dieses digitale Nutzungsverhalten als Chance gesehen haben.

## „Welche Herausforderungen ergeben sich aus der Digitalen Transformation für Ihr Unternehmen?“



Gestützt, bewertet auf einer Skala von 1 (sehr gute Chancen) bis 6 (keine Chancen); Auswertung betrachtet Summe aus 1+2 als gute Chancen;  
\* Antworten der Branchen „Maschinen- & „Anlagenbau“ und „Anderer Industriezweig/Technik“

# AUCH BEI UNGESTÜTZT BENANNTE HERAUSFORDERUNGEN DOMINIERT FEHLENDE GEISTIGE ENTWICKLUNG.

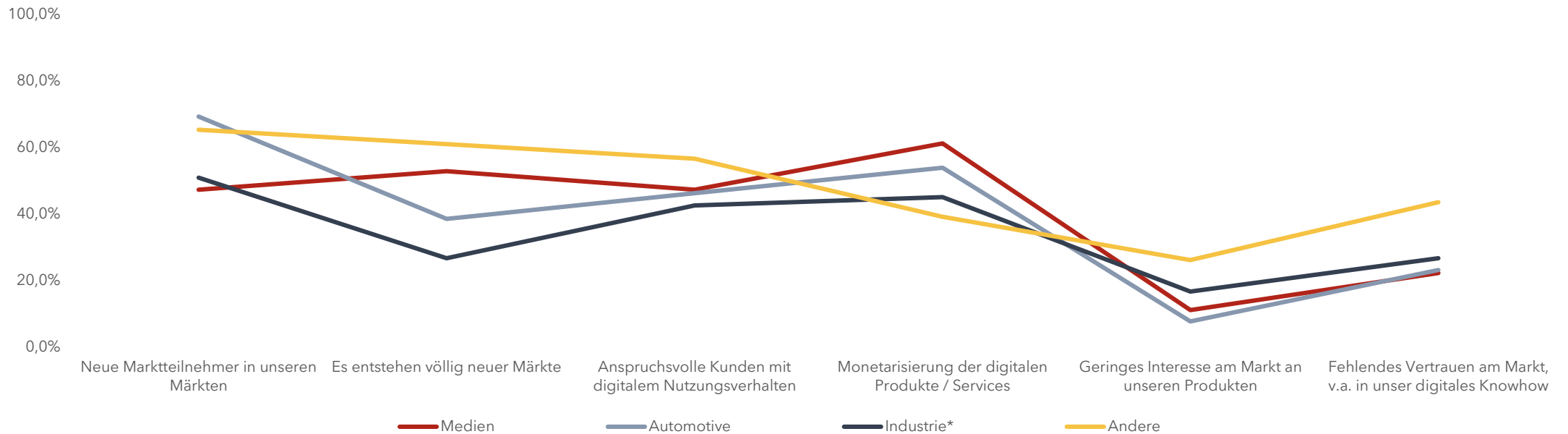
## „Welche Herausforderungen ergeben sich aus der Digitalen Transformation für Ihr Unternehmen?“

- VERÄNDERTES MINDSET FÜR DIGITALE TRANSFORMATION BEGREIFEN
- DIVERSITY
- FEHLENDE INVESTITION IN FORTBILDUNG VORHANDENER MITARBEITER
- GLOBALISIERUNG, PLATTFORMÖKONOMIE
- ZU NIEDRIGE AKZEPTANZ IM MITTELSTAND UND DAHER NOCH ZU HOHE KOSTEN
- NUTZERVERHALTEN IN BEZUG AUF MOBILITÄT
- HERABSETZEN DES ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCKS
- FEHLENDE STANDARDS

Ungestützt, Ergänzungen im Feld „Weitere“

## BEWERTUNG DER HERAUSFORDERUNGEN IST ALLGEMEIN MILDER, AUSSER BEI MONETARISIERUNG.

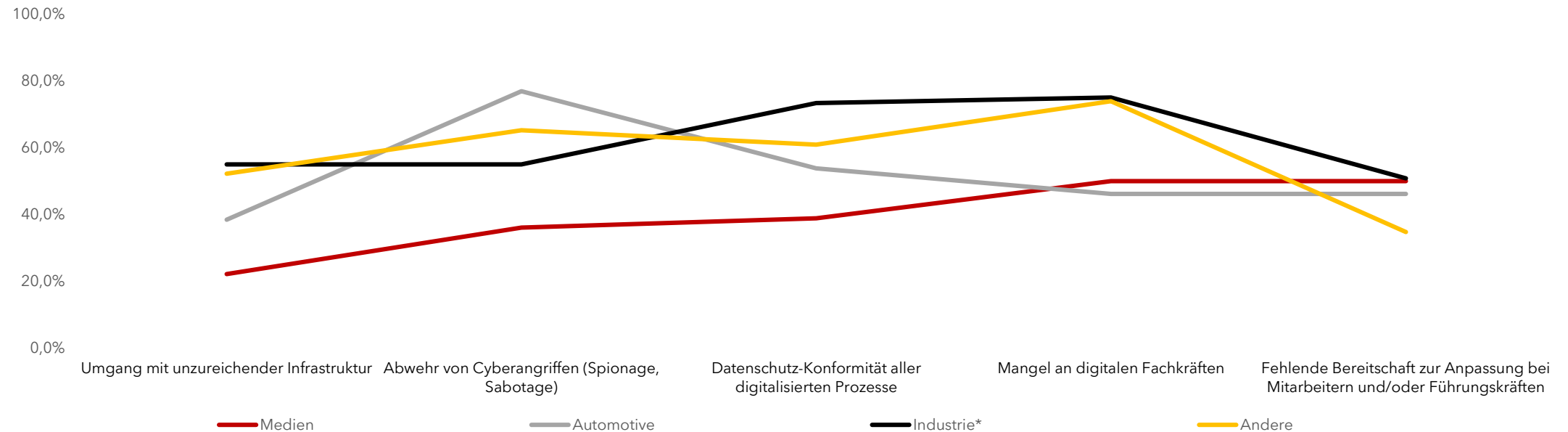
„Welche Herausforderungen ergeben sich aus der Digitalen Transformation für Ihr Unternehmen?“:  
Große Herausforderungen



Gestützt, bewertet auf einer Skala von 1 (sehr gute Chancen) bis 6 (keine Chancen); Auswertung betrachtet Summe aus 1+2 als gute Chancen; \*: Industrie = Ergebnisse der Branchen „Maschinen- & Anlagenbau“ und Anderer Industriezweig/Technik

## MEDIENINDUSTRIE BEI EINIGEN HERAUSFORDERUNGEN DEUTLICH GELASSENER, INKL. MITARBEITERMANGEL.

„Welche Herausforderungen ergeben sich aus der Digitalen Transformation für Ihr Unternehmen?“:  
Große Herausforderungen



Gestützt, bewertet auf einer Skala von 1 (sehr gute Chancen) bis 6 (keine Chancen); Auswertung betrachtet Summe aus 1+2 als gute Chancen; \*: Industrie = Ergebnisse der Branchen „Maschinen- & Anlagenbau“ und Anderer Industriezweig/Technik



**STEFFEN LEGLER**  
Partner, Deloitte Digital

Steffen Legler ist Partner bei Deloitte und verfügt über 20 Jahre an Beratungserfahrung mit Fokus auf integrierte End-to-End Projekte für digitale Fragestellungen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Customer Experience. Steffen Legler leitet bei Deloitte die Deloitte Digital Service Line und ist Mitglied des zehnköpfigen globalen Deloitte Digital Leadership Teams.

## 1. MIT BLICK AUF IHRE PRAXISERFAHRUNG: WAS SIND DIE GRÖSSTEN GEFAHREN IM ZUGE DER DIGITALEN TRANSFORMATION IN UNTERNEHMEN?

Die größte Gefahr besteht darin, dass die Menschen – Kunden, Mitarbeiter und weitere Beteiligte – bei der Transformation nicht mitgenommen werden. Die Digitale Transformation hat ihren Ursprung meist in Bedürfnissen und Erwartungen von Kunden und Mitarbeitern. Deswegen ist es wichtig, auf diese auch in jedem Schritt der Transformation einzugehen. Das geht über begleitendes Change-Management weit hinaus. Gefordert ist vielmehr eine Menschen-zentrierte Denkweise – wir nennen es „Human Experience“. Digitale Transformation ist also nicht nur die technologische Implementierung, sondern muss technologische Aspekte mit klassisch strategischen und kreativen verbinden, um eine wirkliche Veränderung für Kunden und Mitarbeiter zu bewirken.

# FÜNF FRAGEN ZU CYBERSECURITY AN STEFFEN LEGLER VON DELOITTE DIGITAL:

## 2. DIGITALE TRANSFORMATION UND CYBERSECURITY HÄNGEN UNMITTELBAR ZUSAMMEN: WELCHE HERAUSFORDERUNGEN ENTSTEHEN FÜR UNTERNEHMEN UND WIE KÖNNEN SIE SICH DAGEGEN WAPPEN?

Das Thema Cybersecurity wird von Unternehmen bei der Digitalen Transformation oftmals restriktiv gesehen, beispielsweise indem sie gar nicht in die Cloud gehen, um kein Risiko einzugehen. Natürlich gibt es dabei besondere Sicherheits-Herausforderungen, aber es gibt eben auch entsprechende Sicherheitsmaßnahmen, die man ergreifen kann. Angst oder irgendwelche Security-Dogmen können allerdings nie der Rahmen bei der Planung sein. So wie man Prozesse end-to-end denkt, muss man auch die Sicherheit bei der Umsetzung einplanen und sie nicht als aufgepfropfte technische Maßnahme sehen – Security-by-Design ist dabei das leitende Prinzip. Und nicht alles, was man absichern kann, muss zwingend hochsicher geschützt werden.

## 3. WAS MÜSSEN UNTERNEHMEN BEACHTEN, UM DIGITALE TRANSFORMATION UND CYBERSICHERHEIT IN EINKLANG ZU BRINGEN?

Cybersicherheit ist ein Feld, das wie eben erwähnt von vorn herein mitgedacht werden muss. Grundsätzlich gilt aber: Es reicht nicht aus, Technologien einzuführen. Man muss auch die Prozesse entsprechend anpassen, die Skills der Mitarbeiter und das Verständnis des Kunden mitberücksichtigen. Die Gesamtlösung muss in sich stimmig sein, und Sicherheit ist da ein integraler Bestandteil. Daher sollte sie auch von Experten begleitet werden, die sowohl die Technologie und das Business verstehen, als auch die Cyber-Sicherheitskompetenz mitbringen.

## 4. WELCHE KEY LEARNINGS HAT DELOITTE AUS DEN LETZTEN DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN IM HINBLICK AUF DIE SICHERHEIT MITGENOMMEN?

Eine sichere Digitale Transformation hat auch ihren Preis – leider sehen wir öfter, dass anstelle einer ganzheitlichen Transformation kleinere technologische Einzelprojekte wie beispielsweise Apps umgesetzt werden. Bei einem solchen Vorgehen entsteht oft ein Flickenteppich von Maßnahmen, der gravierendste Sicherheitsprobleme nach sich zieht. Und darüber hinaus wird hiermit auch keine mittel- oder langfristig wettbewerbsfähige „Human Experience“ erreicht. So etwas dann am Ende wieder zu „flicken“, ist insgesamt deutlich teurer, als es gleich richtig zu machen.

## 5. HEISST WENIGER DIGITALE TRANSFORMATION AUTOMATISCH MEHR SICHERHEIT, ALSO ZUM BEISPIEL WENIGER CYBER THREATS?

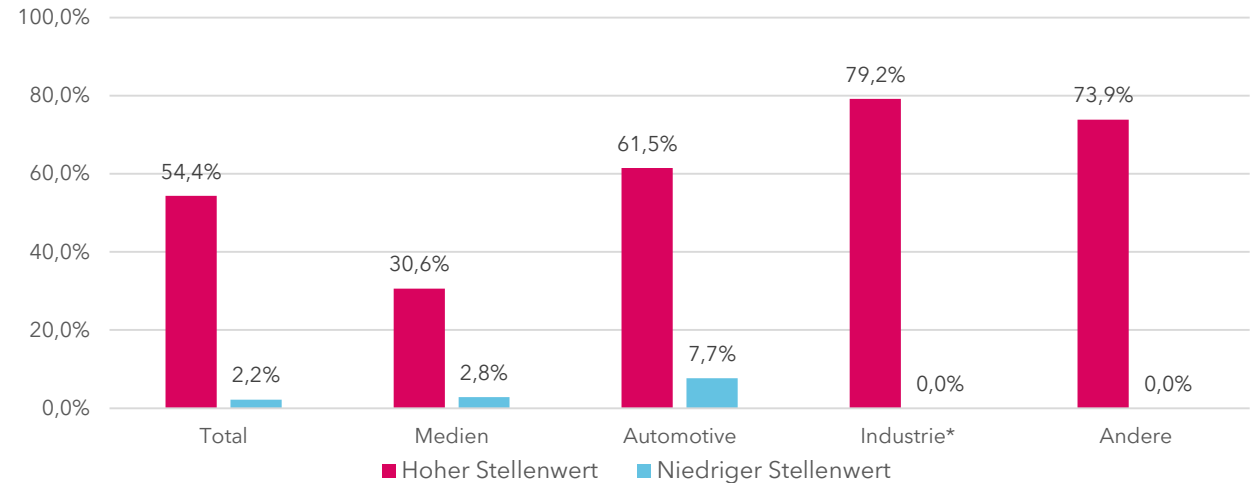
Dem kann ich ausdrücklich widersprechen. Denn auch ohne Digitalisierung sind Unternehmensdaten und Transaktionen bedroht. Zudem ist die Digitale Transformation keine Option, sondern eine strategische Notwendigkeit. Wenn Unternehmen sich den geänderten Erwartungen nicht stellen, werden sie früher oder später aus dem Markt verdrängt, egal wie sicher sie bzw. ihre Systeme sind.



# CYBERSECURITY WIRD IN DEN MEISTEN BRANCHEN BEREITS HOHER STELLENWERT ZUGESCHRIEBEN...

In der ersten unserer Sonderfragen zum Thema Cybersecurity ist das Ergebnis wenig überraschend: Die Mehrheit der Studienteilnehmer bescheinigt diesem Thema einen hohen Stellenwert. Je produktions- / anlagenintensiver eine Branche, desto höher ist auch dieser Wert (in der Unterkategorie „Anderer Industriezweig/Technik“ liegt der Wert sogar bei 100%). Daher sehen wir auch eine Kongruenz zu den allgemeinen Fragen bzgl. der Herausforderungen.

„Welchen Stellenwert hat das Thema Cybersicherheit, im Sinne eines von der Unternehmensspitze erkannten Risikos für Ihr Geschäft und nicht nur eines reinen IT-Problems, in Ihrem Unternehmen?“

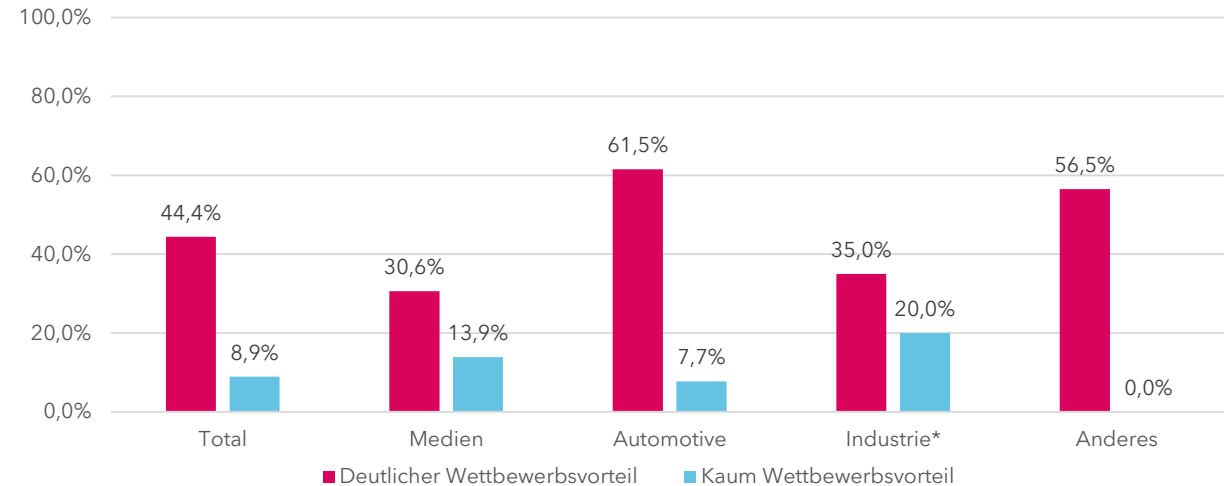


Gestützt, bewertet auf einer Skala von 1 (sehr hohen Stellenwert) bis 6 (sehr niedriger Stellenwert); Auswertung betrachtet Summe aus 1+2 als hohen Stellenwert, Summe aus 5+6 als niedrigen Stellenwert; \* Industrie = „Maschinen- & „Anlagenbau“ und „Anderer Industriezweig/Technik“

## ... UND WIRD TEILWEISE SCHON ALS WETTBEWERBSVORTEIL ANGESEHEN - AUSSER BEI „INDUSTRIE & TECHNIK“.

Ein konstruktiver Umgang mit dem Thema Cybersicherheit - das heißt, die Wahrnehmung als Wettbewerbsvorteil - ist vor allem in der Automotive-Branche anzutreffen. Eine Folge der starken chinesischen Konkurrenz? Entsprechend der vorherigen Frage können 40% der Teilnehmer aus der Subbranche „Anderer Industriezweig/Technik“ keinen Wettbewerbsvorteil sehen.

„Produktionsausfall, finanzielle Verluste, rechtliche Sanktionen oder Imageschäden gehören zu den möglichen Auswirkungen [...]. Sehen Sie Cybersicherheit auch als Chance, z.B. als Wettbewerbsvorteil?“

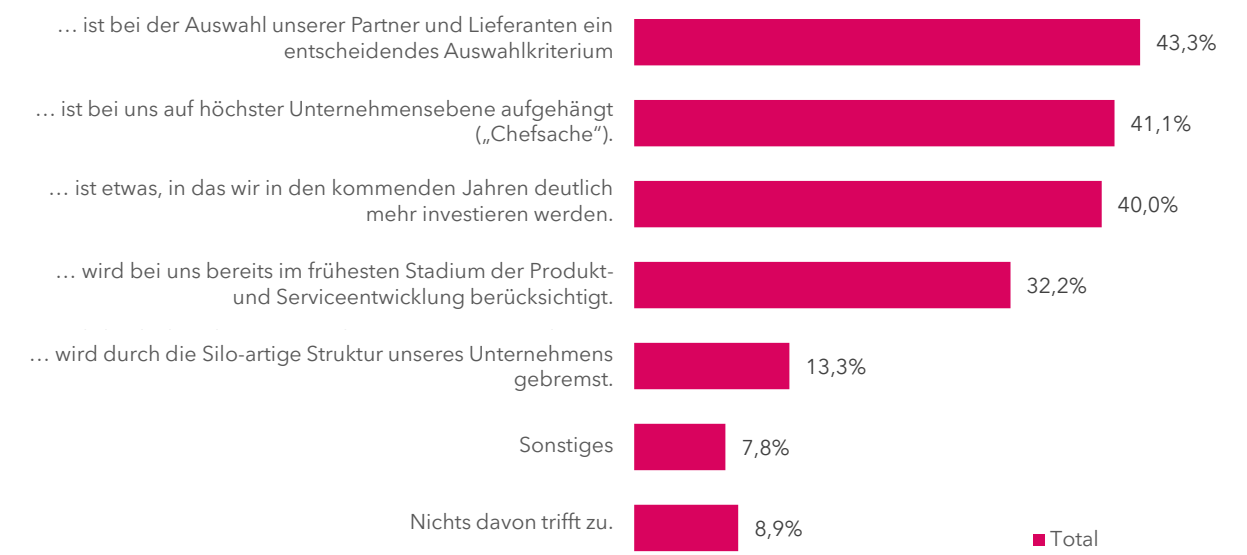


Gestützt, bewertet auf einer Skala von 1 (sehr deutlicher Wettbewerbsvorteil) bis 6 (kaum ein Wettbewerbsvorteil); Auswertung betrachtet Summe aus 1+2 als deutlicher Wettbewerbsvorteil ; \* Industrie = „Maschinen- & „Anlagenbau“ und „Anderer Industriezweig/Technik“

# INSBESONDERE FÜR AUSWAHL VON PARTNERN UND LIEFERANTEN IST CYBERSECURITY BEDEUTEND.

Hinsichtlich der Einordnung von Cybersecurity im Unternehmen fällt in's Auge, dass ihre Bedeutung bei der Beurteilung von Lieferanten größer ist als innerhalb des Hauses. Teil der DNA und damit Bestandteil der Entwicklung (z.B. „Security by Design“) ist sie nur bei einem knappen Drittel der Unternehmen. Die Silostruktur scheint überraschender Weise (nach Angabe der Befragten) nur bei wenigen Unternehmen ein Hemmnis zu sein. Bei allen Aussagen weisen die Unternehmen aus der Industrie höhere Werte auf – Reflex der höheren Sensibilität.

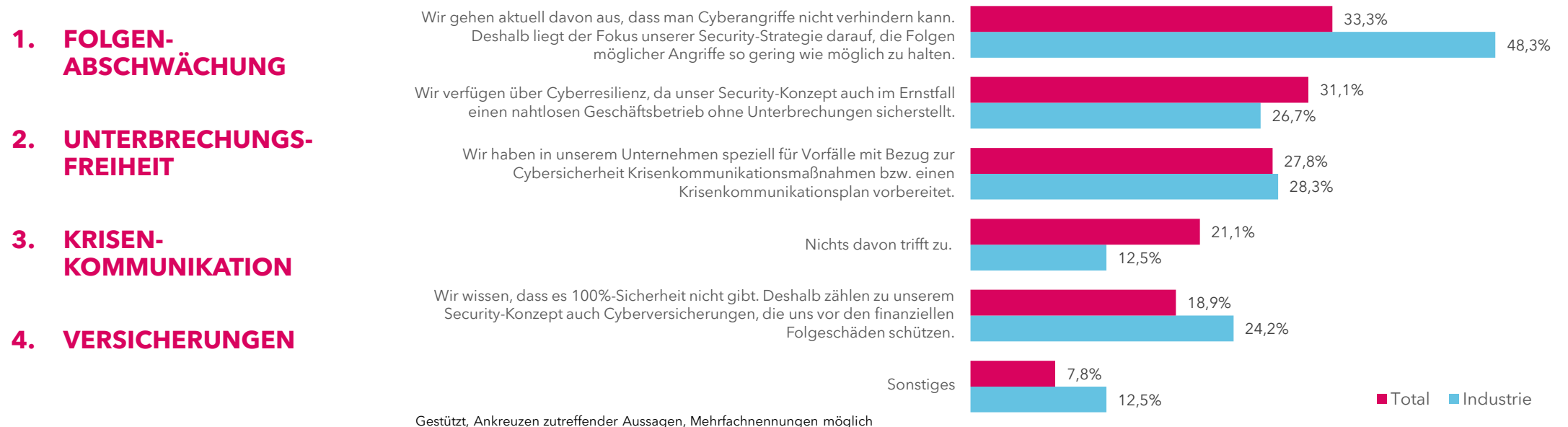
## „Wie ist Ihre Meinung dazu? Bitte kreuzen Sie alles Zutreffende an. Cybersecurity/Digitale Sicherheit ...?“



Gestützt, Ankreuzen zutreffender Aussagen, Mehrfachnennungen möglich

## RANKING DER ABWEHRMASSNAHMEN IST KLAR - ABER 1/5 DER UNTERNEHMEN TREFFEN KEINE MASSNAHMEN!

„Cyberresilienz - also innerhalb der Cybersicherheit die Fähigkeit, schnell auf Angriffe zu reagieren und sich zügig zu erholen - braucht eine ausgefeilte Strategie. Wie ist in Ihrem Unternehmen der aktuelle Stand dazu?“



Gestützt, Ankreuzen zutreffender Aussagen, Mehrfachnennungen möglich

# MODERNISIERUNG VON UNTERNEHMENSKULTUR UND FÜHRUNGSVERHALTEN RÜCKEN IN DEN VORDERGRUND!

Hinsichtlich der allgemeinen Fortschritte in der digitalen Transformation hat sich leider in den letzten Jahren nicht viel getan: Vor allem in der Industrie stellen sich die Branchen-Peers verheerende Werte aus. Der Unterschied zwischen den Branchen, den wir bislang verzeichnen konnten (mit Medien als Vorreiter) verringert sich jedoch. Gleiches gilt für die Heterogenität innerhalb einer Branche (Ausnahmen bestätigen aber die Regel!).

Bei den Chancen der digitalen Transformation kommt dieses Jahr erstmals die Modernisierung von Unternehmenskultur und/oder Führungsstil unter die Top 4. Dies ist die wesentlichste Bewegung. Dementsprechend fällt auch in den freien Nennungen auf, dass viele sich auf Weiterbildung beziehen.

Bei den Herausforderungen wendet sich der schockstarre Blick vom Kunden ab, hin zu den neuen Wettbewerbern, die die Märkte disruptieren. Zeit wird's! Hier auch wieder eine Auffälligkeit bei den freien Nennungen: Vor allem das starre Mindset, fehlende Diversity oder Fortbildungsinvestitionen werden hier herausgehoben.

Hinsichtlich unserer Vertiefungsbereichs Cybersecurity ist auffällig, dass gerade die Branche Automotive Cybersicherheit als Chance, z.B. als Wettbewerbsvorteil, sehen kann. Eine erschreckende Erkenntnis zum Schluss: Basierend auf einem sehr umfassend formulierten Katalog von Abwehrmaßnahmen sagten ein Fünftel der Befragten, nichts davon treffe zu. Das legt den Schluss nahe, dass keine Abwehrmaßnahmen getroffen werden, obwohl die entsprechenden Risiken schon seit Jahren hoch in unserer Liste der Herausforderungen stehen...

Also: Zeit zu handeln!

**„ICH FREUE MICH  
AUF DEN DTOY 2020  
- WEITER SO! :-)“**

Zitat aus der Online-Survey



**\_MEDIATE**  
WE MEDIATE RESULTS

## **\_MEDIATE: Wir helfen Ihnen, auch im digitalen Zeitalter nachhaltig erfolgreich zu sein**

\_MEDIATE ist eine Transformations-Boutique, fokussiert darauf, mit unseren Kunden gemeinsam digitale Umsatzquellen zu erschließen und auszuschöpfen. Dabei fördern wir die digitalen Kompetenzen der Mitarbeiter und Führungskräfte. So steigern wir die hausinterne Innovationsfähigkeit, indem wir die neuen Erfolgsfaktoren der Wirtschaft im digitalen Zeitalter transparent und anwendbar machen. Unsere Instrumente dafür sind vielfältig: Agile Strategieprozesse, Produktentwicklungs-Projekte mit den Mitarbeitern, Strategie-Workshops mit der Führungsmannschaft, Software-Tools, Trainings & Events, interne Labs, Vermittlung von Start-up-Investments, Learning Journeys, etc.



**next  
Industry**  
**VOGEL COMMUNICATIONS  
GROUP**

## **Next Industry & Vogel Communications Group**

Vogel Communications Group ist Deutschlands großes Fachkommunikationsunternehmen mit 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportalen, 100+ Business-Events sowie zahlreichen mobilen Angeboten und internationalen Aktivitäten. Die Plattformen bieten Zugang zu den fünf großen Wirtschaftsthemen Automobil, Industrie, IT, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation. Vogel Communications Group begleitet diese Industrien auch in der digitalen Transformation. Die Vogel Communications Group wird beim DTOY v.a. durch ihr transformationsrelevantes Medium Next Industry vertreten.



Steinbeis-Hochschule  
**SCHOOL OF  
MANAGEMENT +  
INNOVATION**

## **Steinbeis Hochschule, School of Management + Innovation**

Die Steinbeis School of Management + Innovation (Steinbeis-SMI) ist die größte private Business School in Deutschland. Sie hat das Studien-Design und den Prozess der Preisträgerauswahl gestaltet.

# DTOY @ COMMAND CONTROL CYBERSECURITY SUMMIT



## FÜR EINE SICHERE DIGITALE TRANSFORMATION!

Cybersicherheit ist heute integraler Bestandteil der Digitalisierung. Sie muss daher bei der Digitalen Transformation als kritischer Erfolgsfaktor mit berücksichtigt werden.

Daher findet der nächste Digital Transformer-Award zusammen und im Rahmen der COMMAND CONTROL in München statt, am zweiten Abend dieses internationalen Cybersecurity Summits der Messe München.

Besuchen Sie neben der DTOY-Award-Verleihung auch den **Summit am 3. und 4. März 2020 in München** für eine bessere Cyberresilience Ihres Unternehmens.

### KONFERENZ

+45 Internationale  
Thought Leader

### FORTBILDUNG

Interaktive  
Workshops

### NETWORKING

Meet-ups, Speed-  
Datings

Kombi-Tickets für die Award-Verleihung & den Command Control-Summit:

## HIER TICKETS SICHERN!

Mehr Infos unter: [www.command-control.de](http://www.command-control.de)

[DIREKT ZUR AGENDA](#)

## SO HABEN WIR GEFORSCHT:

### DIE BEFRAGUNG WURDE VOM 08. SEPTEMBER BIS 21. OKTOBER 2019 DURCHGEFÜHRT.

Die übergreifende Online-Befragung zielte speziell auf Fach- und Führungskräfte ab, um ein möglichst qualifiziertes Stimmungsbild zum Stand der digitalen Transformation in den Kernbranchen der deutschen Wirtschaft zu erhalten. Insgesamt nahmen über 1.000 Fach- und Führungskräfte teil.

Der Fragebogen umfasste insgesamt vier Fragen zum Stand der Digitalen Transformation, sowie vier weitere Fragen zum Thema Cybersecurity. Mit drei weiteren Fragen sollten die Unternehmen der jeweiligen Branche genannt werden, die in der digitalen Transformation eine Vorreiter-Rolle einnehmen (Vorschlagsliste und Freitextfeld).

Die Teilnahme an der Befragung war freiwillig und Unternehmen konnten sich nicht für eine Nominierung bewerben. Den Befragten war es im Verlauf des Fragebogens jederzeit freigestellt abzubrechen, um die User Experience und damit die Zufriedenheit der Befragten zu erhöhen. In der Folge liegen nicht zu allen Fragen die gleichen Fallzahlen vor.

Die Ergebnisse der Befragung ergeben ein breites, Branchen-übergreifendes Stimmungsbild zum Stand der Digitalisierung in deutschen Unternehmen. Außerdem zeigen sie, welche Chancen und Herausforderungen die Befragten damit assoziieren, sowie welche besonderen Maßnahmen zur Cybersicherheit sie ergreifen.

Aufgrund der gezielten Rekrutierung der Befragten aus Fach- und Führungskreisen der unterschiedlichen Branchen sind die Ergebnisse nicht statistisch repräsentativ. Es können demnach keine Rückschlüsse auf Grundgesamtheiten gezogen werden. Die Erkenntnisse beziehen sich ausschließlich auf die befragten Unternehmen.



## Die Partner des Digital Transformer of the Year 2019

# Deloitte.



Messe München



**COMMAND  
CONTROL**  
the european cybersecurity summit

# futurice



Wir nennen es Rohstoff.

## IMPRESSUM:

Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigungen, Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien sind ohne Zustimmung des Herausgebers nicht gestattet.

Mediate GmbH  
Linienstraße 130  
10115 Berlin  
Tel: +49 30 44 32 49 20  
[www.mediate-group.com](http://www.mediate-group.com)  
[www.dtoy.digital](http://www.dtoy.digital)

## ANSPRECHPARTNER:

Prof. Dr. Katja Nettesheim  
E-mail: [info@dtoy.digital](mailto:info@dtoy.digital)

**WIR FREUEN UNS AUF SIE BEIM DTOY 2019:**

**04. MÄRZ 2020 (2. ABEND DER COMMAND CONTROL)  
ICM INTERNATIONALES CONGRESS CENTER, MÜNCHEN**

**TICKETS SICHERN**